

WEBNAUTS AND NEW MYTHS

网民与新神话

撰文 _ Silvia Bombardini 供图 _ ASTROLOGY IRL 设计 _ Cassie

今日，互联网早已超越解决问题的原始本质，终成为一种集体习惯，在年轻网民眼中变成近乎迷信对象的存在。Mark Pesce在1995年接受《Wired》采访时曾预言：“如果我们即将进入网络空间，要做的第一件事就是在其中植入神性。” 20年的时间足以让万维网开花结果，如今它显得神秘、迷人而强大。它仿佛被一个善变的异教女神支配，她提出许多问题，又用谜语作答，却仍然受人崇拜：我们把我们的时间、注意力和关心作为给她的供品，年轻人偏离并挣脱传统意义的灵性，他们撰写超文本诗歌，并通过编写代码来唱诵对她的祷言。后者更在字面意义上成为现实，比如Robin Arnott的通感诵经电子游戏SoundSelf。技术主义和神秘主义的暂时和谐，引起了一种奇异而固有的人类渴望，并迫使我们追随它，更可能是历史上首次全球范围现象。事实上，随着社交网络播下新族群的种子，全球流浪成为了千禧年的明智生活方式，如今的年轻人投身于虚拟土壤，地理距离等概念在网上逐渐消失。

有人可能想知道，最早的时尚经验，是否出现在服装从作为防具的基本目的，衍生为注入能指符号的多种元素，包括出身村庄及由此引起的不同信仰的象征，以及旅行者应该明智地随身携带的吉祥护身符和记号。在这方面，他们通过城市和数字漫游的镜头，青春洋溢却有根有据地厌恶所有类型的界限，这种新奇的部族网络重新构思出一个普遍、包容、遥远而神秘的过去。

20世纪以十年为周期的潮流复兴，以及由曲折趋于流线型的近期风格，都让路给了一种荒诞不经的综合性民俗，它借助其混合化美学的优点公然对抗文化占用，融合前与后，并将两者之间误入歧途者抛诸身后。Gareth Pugh以坚定的太空时代赢得口碑后，为他的重生选择了在纽约举行一个庄严而身临其境的仪式，上升的混血不死鸟为背景，飘扬的丝质缎带是它的翅膀。Pugh发表的造型引用了英国民俗文化里的人物，比如鲜为人知的Flag Crackers of Craven、Pearly Queens、'Obby' Oss和南昆斯费里的Burry Man，并以他代表性的几何图形和单色滤镜使之锐化。Mary Katrantzou的2015年春季时装，却沉溺于对远古时代梦幻遥远的怀旧：灵感源自20



FaustinASTROLOGY IRL为每个星座提供十二星座个性化服装



亿年前，有且只有一个的超级大陆——泛大陆。

某种远古氛围，虽然时有掩饰，却仍得到广泛的奉行：科学家涉足灭绝物种复活，让猛犸回到我们身边的计划也许很快就要实现；组织的流苏面料与多毛纱线，暗示了恶劣的史前气候，如今当然是象征意义大于实际意义，却也让他们在街上得到不亚于走秀的存在感。然而，使用原始甚至称得上简陋的材料，必然跟某些年轻人通过追求温和而自然的生活方式所表达出来的愿望有所关联，这或许也是因为对精致的认知，干涉了盛装打扮中应有的创造性及仪式化的愉悦中的自发性。慷慨而近乎冲动地使用装饰品与闪亮的矿石提亮整个造型，女孩留着自然卷长发，颧骨和鼻子上有仿佛轻度晒伤的红晕。

网民的衣橱融合现代和动感，不受场地限制的都会风格，并伴随归属于某个社团而带来的直

观愉悦，在年轻的世界公民眼中，出生地成了模糊而微不足道的记忆。电子音乐早就被比作我们这时代的一种新部族仪式，合适的部族图案深入俱乐部服装、运动休闲鞋和高街时装，就像扎染一样轻松自在。品牌标识基于此建立，如果说网上族群看似比前人缺乏凝聚力、稀薄而不稳定，其软实力却随着话题标签的涉及范围呈指数级膨胀。传统动机经橡胶处理、数字渲染或激光切割，从历史和文化背景中提取出来，但保留了其作为喜好能指的基本目的——如今变得越来越常见，成为一种神秘而隐晦的魅力。比如目前在Opening Ceremony有售的ASTROLOGY IRL，为Y世代改造了某个普遍而持久的神话：它为每个星座提供十二星座个性化服装，通过恰当间隔的图形和字体，以柔和的Vaporwave美学复苏1990年代后期的艺术字特效。又如KTZ品牌，它的名字是Kokon to Zai的缩写，在日语中是东西方交汇之意，品牌将神秘符号大胆地浮饰于哥特风格运动服装，并尤为喜爱这一主题，因而吸引了大批崇拜者。其2015年秋季系列也没有丝毫克制，亮点包括蓬乱的皮草，以及可能是源自某些未公开野生动物化石的甲骨图案。这代表了21世纪的城市群体，与经典部落中的狩猎及采集者的直接联系：略有讽刺的是，由于它将休闲与缺少需求结合，现代人类学已是时候重新考虑“原始富裕社会”了。（翻译_Shirley Tang）



Silvia Bombardini

生活在伦敦的专栏作家Silvia Bombardini关注于时尚、年轻文化和电影。她常为《ZOO Magazine》、《DUST Magazine》、博客A Shaded View On Fashion、网站Büro 24/7和设计师推广平台Not Just A Label撰文。她如今成为了我们“Coming of Age”专栏的第二位作者。