



1

SINOFUTURISM 中国未来主义

按有关专家的说法,人类这样的陆地生物能够在地球上生活这么久实属非同寻常。从物种角度而言,目前是整个人类社会的晚期,这也就难怪人们会怀着复杂的心情饶有兴趣地幻想“后人类星球”的境况,尽管那是人类大规模灭绝后的世界,2008年的影片《机器人总动员》(WALL-E)便是一个例子。十年前的天方夜谭现在看来可能逐渐像是想象出来的社会现实主义,仍然难以置信,但又不失合理性,使人相信它可能会发生在可预见的将来。中国未来主义就属于这样的一个概念。它不是只存在于中国科幻小说中,它同时也是一种运动或者说理论,表面看起来荒诞不经但又有据可依,不会不由分说便被列为歪理邪说。它所依据的思想流派围绕着神话故事,充斥着对“另一个世界”的敬畏,类似非洲未来主义者将15到19世纪跨大西洋奴隶贸易重新塑造为外星人绑架事件,想像奴隶是被俘获的神秘天外来客。同样的,在Lawrence Lek的同名科幻片《中华未来主义(1839-2046AD)》中,将全球科技工业综合体视作一种后人类智慧,而这种智慧的中心目标便是生存。想象人工智能的产生方式和中国文化的自我复制模式是一致的,通过全球化和民族大融合带来的连接得以形成。

1. Xander Zhou 2018秋冬细节
2. Yang Li 2018秋冬男装系列
3. Sankuanz 2018秋冬男装细节
4. A Sai Ta 2017秋冬系列
5. Chalayan 2018春夏系列



2



3



4



5

Lek 的影片是去年在北京尤伦斯当代艺术中心举办的“例外状态：中国境况与艺术考察 2017”展览的一部分，一个空洞的画外音将中华未来主义描述为“作为一种运动，它并非建立在个体上，而是基于多重叠的流动途径”，以及“是一种已经存在的科幻虚构”。意即，我们的世界已经逐渐把重心移到了中国，这一动作虽然过程很缓慢，但却很坚定。作为“世界工厂”，中国是大多数商品的产地，同时也是不容忽视的超级消费市场。以时尚业为例，《Highsnobiety》报告称全球几乎一半的奢侈品都由中国消费者购入，外国品牌越来越依赖中国市场。2016年，Christopher Bailey 就因 Burberry 在中国香港和内地的销售放缓而被减薪高达 75%。但是，人工智能和中国劳动产业又有什么关系呢？艺术家这样解释，西方的新闻平台中对自动化/人工智能的争论与对全球化/中国的争论如出一辙（“他们抢走了我们的工作”，“他们以更低的薪酬干活”）。不仅如此，用于深度研究的计算机和中国无名劳动力之间也有诸多相似之处——都是被设定好程序、无休止地运行工作。这就是为什么人工智能是中国未来主义的象征：擅长数学，全身心奉献给复制和大量数据的学习，并且对游戏、赌博和高强度工作情有独钟。中国未来主义从个人层面发展为“某种已嵌入万亿工业产品、十亿个体及百万隐形叙述的幽灵”，成长为有了灵魂的人工智能。

如果我们认同这一点是事实，也就很容易想象在将来，中国未来主义必将波及我们的衣着打扮。如果尚不能称其为后人类智能，将其看作它的其中一种情感功能也未尝不可。全球的第一和第二代中国设计师正在揭示并修改他们的父母曾

尝试想要废止的那些老传统。Yang Li 的 2018 秋季男装系列“The Gambler”意在刻画澳门赌场里的赌徒，他们穿着花衬衫，手掷骰子。Steven Tai 被同一点所吸引，他通过一些沉浸式 AR 技术重现伦敦这个度假城市自身的魅力。在 Feng Cheng Wang 的纽约春季时装秀上，“中国制造”（Made in China）或“MIC”字母异常醒目，几乎所有的造型都突出这一特点，目的是为了把这个随处可见的标签从大生产带到时尚 T 台上，使其变为一句标语。A Sai Ta 的品牌首个系列夹杂着西方对中国文化的刻板印象。品牌发布会上，来宾会收到福饼作为礼物。Xander Zhou 将他的宇宙神秘组织与传统中国风相结合，包括大型纸折扇和斗笠，把在东方象征权力和财富的龙虎图印在西装领带上，书法写成的论语和计算机图形一起被印在亮面皮革上，这个 2018 秋季系列营造出了最接近中国未来主义风格的样子。但并非只有中国的设计师正在做这件事。尽管当代的时尚界看客在文化挪用方面的高敏感度使得很多人对外国的民俗传统望而却步，却总有些天才能够另辟蹊径闯出一片天地。在 Raf Simons 2018 春季时装秀上，在唐人街的纸灯笼下，参展者收到了青岛罐装啤酒，作为礼物也并未让人感觉不妥。有趣的是，这个系列本身模仿了《银翼杀手》，尤其是其中的复制人：生物工程机器人，其外

表和人类无二，但是在力量、智力和速度方面都远超人类。

据 BoF 与 McKinsey & Company 联合推出的《2018 年度全球时尚业态报告》称，2018 人工智能将走向现实，AI——即能够取代人类，执行计算的技术系统——由于日益庞大且多样化的数据集、关键算法进步以及数学计算的突飞猛进，计算效率得到极大拓展。其影响范围将扩展至世界价值链的每个部分，“现在人工智能距超越人类仅有一步之遥”。另一项由 Juniper Research 展开的研究统计了全球在人工智能领域的花费，仅零售方面，这一花费将会在 2022 年翻四番，达到 73 亿美元。因其万能的便利性，亚马逊曾导致了許多商场呈现不可逆转的颓势的“零售灾难”，现在，它正在紧锣密鼓准备制造出第一个人工智能设计师。传奇美妆大师 Pat McGrath 最近将 Lil Miquela 视为自己的缪斯，这是一个电脑生成的模特，在 Instagram 上有 568,000 多个粉丝，她现在的地位与 Naomi Campbell 等人相同。

似乎人类开始显得有些过时了可能也是由于这个原因，在最近的以未来为时代背景的反乌托邦故事中，人类主角越来越少了，时尚和其他领域也是相似的情况。一方面，对于把个体身份同化为无名的电子以太，有技术的缺失和焦虑感等阻碍。Hussein Chalayan 在接受《Vogue》杂志采访时表示，他的 2018 春夏秀跟“数码时代个人身份的丢失概念”有关，他的模特在太阳镜外罩着黑色面纱，或者整张脸隐藏在像屏幕一样的长方形面罩下。另一方面，艰难生存主义的美学已经成为了设计师作品的代名词，其中就包括 Sankuanz 的设计师上官喆。但是除此之外还有一些别的东西，人工智能不是只有纯粹的乐观前景：所有工作由机器人完成，人类则在永恒的休闲状态中平静地生活。坦然面对所有恐惧，作为人类，我们应该多多少少被其他力量支配的经历，它比我们的力量要更大更强，且不清楚它是否会对我们产生危害。在悬崖之上，危险会使浪漫的诗人心生敬畏。两百多年前，在壮丽的大自然中人们实现了一次升华；2018 年，我们可能要在未来主义里寻找突破。