



GRASS ROOTS

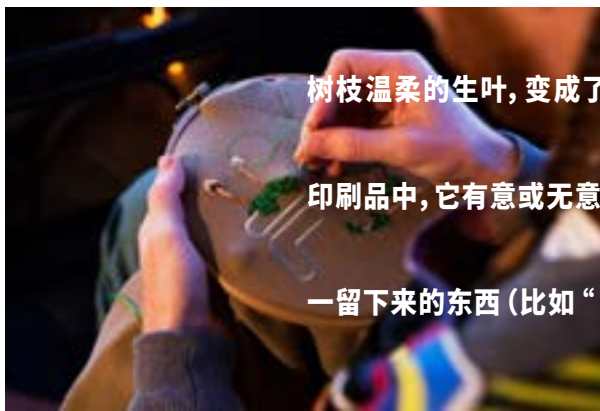
在我们如今生活的这个虚拟世界里，自然是另一个地方。我们可能会在假期探访自然，大概一年一次，只要它还在

那里，便永恒地受到工业贪婪的威胁。这个世界对速度的渴求取代了生物循环。花瓣的缓慢展开，小草宁静的抖动，

树枝温柔的生叶，变成了某种不可思议的，几乎称得上超脱尘世的宁静祥和的代表。自然变得超自然。在照片和

印刷品中，它有意或无意地成为了警告，对行动的呼唤：如果我们希望确保今天看到的花朵照片，不会成为它们唯

一留下来的东西（比如“永远的奥古斯都”的水彩画），有些事必须有所改变。



翻译 - Shirley Tang 图片 - Gettyimages



4
EISS NATURE GUIDE

5

6

寻“根”溯源

撰文 - Silvia Bombardini
编辑 - 冯婧怡

虞美人，食虫植物

在17世纪初的荷兰，某些郁金香球茎单株价格，甚至超过黄金或白银。那是荷兰黄金时代的第一阶段，而这种将成为荷兰最知名出口商品的花卉，是不久前从奥斯曼土耳其帝国引进的。最稀有的郁金香品种价格是一名荷兰工匠年收入的十倍以上，有人将整栋房子卖了换来几株郁金香球茎。其中最名贵的一种郁金香名为“永远的奥古斯都”（Semper Augustus），如今只有从那个时期的植物水粉画和静物油画中，才能欣赏到它白底猩红色条纹花瓣。我们现在都知道，它的独特色素是由“花叶病”病毒造成的，而病毒的减弱令这种花变得稀少。但在1637年1月的巅峰时期，单株“永远的奥古斯都”售价足够供养一个家庭半生衣食住行。这段时期在历史上被称为郁金香狂热。2017年夏季，哥本哈根男装品牌Soulland与澳大利亚零售商Contra合作，推出了“永远的奥古斯都”的纪念T恤：背面印着这种郁金香，正面与背面均印着淡粉红色的“MADNESS”（狂热）字样。还随附上一包贴纸，其中印着一句话“it's all downhill from here”（每况愈下）。这指的是1637年2月，郁金香狂热的投机泡沫破灭之时：球茎的价格升高到再没有人能买得起，市场突然崩溃，郁金香的价格一下跌到还不及原来的十分之一。“永远的奥古斯都”由此变成了一个警世故事，告诫投资者在产品价格强烈超出其固有价值时，需注意防范金融气球。但在加密货币时代，我们禁不住想知道这个警世故事的效果如何，我们禁不住几乎是温柔地回顾那个时代——枯萎花朵与破碎花瓣却是世上最昂贵之物。

时间快进近四个世纪，2018年春季系列首次亮相之时，Supreme送给粉丝一袋免费的虞美人种子。100毫克虞美人（Papaver rhoeas）：不是可以制成鸦片的罂粟（Papaver somniferum），但已相似得足以让Reddit用户陷入沉思，而这些种子很可能原本就是为了起到这个作用。Hypebeast开玩笑说，“我们很可能很快就可以在eBay上，看到每颗虞美人种子的转售价格”，其现在在拍卖网站上每袋种子的标价就是50美元。假设100毫克约有330颗种子，那么每颗种子的价格约为0.15美元。当然，这价格不算高，但还是大大超过了单颗虞美人种子应有的价格。与此同时，Supreme一款芥末黄色T恤，上面模模糊糊地印着一盆植物——从硕大的心形叶子来看也许是一种象耳植物，也可能是相似的仿真观赏植物——仅仅10秒就销售一空，而根据StockX的数据，如今转手的价格是

原本零售价的179.4%。一直专注于限量版的Supreme，就是我们这个时代的服装界“永远的奥古斯都”。但如果要研究植物印花及远超出内在价值的价格，有一个更好的案例，那就是Gucci 2017年秋季“炼金术士的花园”（The Alchemist Garden）系列的食虫植物T恤。Gucci英国网站对它的描述是“以洗水棉布制造，布料上的小孔带来穿过的效果”，售价450英镑。

棕榈树，郁金香，菊花

但是在时尚界，当然还有无数像Gucci的食虫植物T恤这样的例子。例如，Fear of God的棕榈树印花拉绳棒球短裤，由Mr Porter独家销售，定价825美元，上市短短几天大部分尺码就卖光了。在把它们放到一边前，我们先花一分钟思考一下这些棕榈树。Fear of God作为高端街头服装品牌，得到了说唱明星的认可，因此不管这款短裤的价格与印花如何，它的迅速售罄都是相当合理的。但是，人们对棕榈树有着本能的需求，在世界各地大城市居民眼中，它是热带地区的通用象征，不仅在街头服装汇聚的街道上，在气候寒冷的地区更是如此。穿着棕榈叶子印花的服装，可能是春天的集体城市仪式——如有必要，通过纯粹的行为模仿将假期变为现实。2018年春季夏威夷衬衫的复兴，为这项事业提供了很多帮助。Balenciaga的传统印花夏威夷衬衫上是饱和的橙色与红色的棕榈绿洲场景，带着几乎看不见的胸口口袋细节；Louis Vuitton的夏威夷衬衫隐藏在透明硬纱中，扭曲的棕榈树上爬着一只小猴子。水彩金色棕榈树和淡紫色的叶子，出现在Dries Van Noten的结构化哈灵顿夹克上；似乎是匆忙间草草绘制的一棵摇曳晃晃的棕榈树，长成了Palm Angels的季节性主题。但丰富的黑色尼龙、深色墨镜与兜帽细节，以不详的、富有冲突性的轮廓，抵消了轻松愉快的沙滩主题——这个系列名为“黑色太阳”（Black Sun），据说是基于1986年加州亨廷顿海滩的冲浪骚乱事件。

顺带一提，阳光之外的阴影，也启发了Soulland的春季系列“阳光明媚的噩梦”（Sunny Nightmares），系列以超现实的梦幻维度呈现花朵，颜色清淡的拟人化郁金香抽着烟，登上了T恤和长袖衬衫，就像《爱丽丝梦游仙境》中吸水烟的毛毛虫。Justin O'Shea的新品牌SSS World Corp，前身叫Brioni，据说受到冲浪者、皮条客和重金属音乐的启发，推出了首个系列“来自地狱的问候”（Aloha from Hell），带着明确的后启示录基调：O'Shea的夏威夷衬衫上的棕榈树，是以核爆的蘑菇云为背景的。就连Prada 2018年秋季系列中回归的菊花，登上衬衫和短裤时也是被火舌舔过的样子。这重新推出的白色花卉印花，首次出现是在品牌自己的2014年春季时装秀，本是以“来势汹汹的天堂”为主题：这也许提醒了人们，Prada很久以前就在热带地区的黑暗面摸索了一番，远早于我们其他人的跟进。

刺荨麻，小苍兰

在2018年秋季系列中，柏林的GmbH通过编织或刺绣将抽象叶子图案融入服装，那是无处不在却不受欢迎的刺荨麻。同为二代移民的创始人Benjamin Alexander Huseby和Serhatisk发现了它的奇妙之处。但在过去，荨麻尽管刺人，却是受人尊重的。人们相信带着它可以避开闪电，还可以得到勇气。在安徒生的童话故事里，有位公主用荨麻的纤维织成披甲，打破了将她的十一个兄弟变成天鹅的咒语。这种对自然、对它的恢复力和深不可测的天赋的尊重，也许正是我们应该在当代世界中重新找到的东西。Bodybound 2018年春季系列的一件T恤上印着“We shall not wilt”（我们不应枯萎），另一个品牌Acne Studios在衣服背面印了两株小苍兰，还印了“nuture”（养护）。

- 1
2018年春季系列首次亮相之时，Supreme送给粉丝一袋免费的虞美人种子
- 2
Loewe与艺术家Anthea Hamilton共同创作的行为艺术《南瓜》
- 3
James Merry在Fila卫衣上刺绣致幻蘑菇
- 4
SSS World Corp首个系列
- 5
GmbH 2018秋冬系列
- 6
Soulland的春季系列Sunny Nightmares