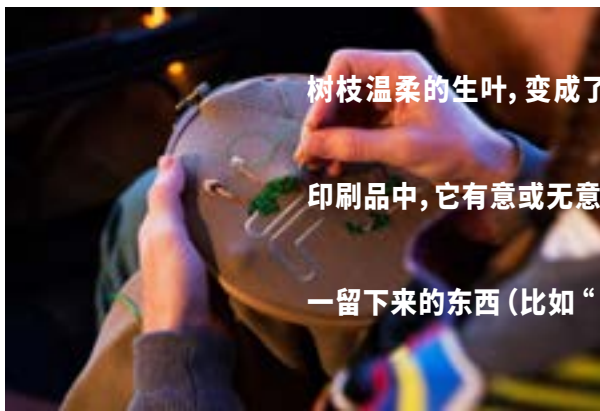




GRASS ROOTS

在我们如今生活的这个虚拟世界里，自然是另一个地方。我们可能会在假期探访自然，大概一年一次，只要它还在

那里，便永恒地受到工业贪婪的威胁。这个世界对速度的渴求取代了生物循环。花瓣的缓慢展开，小草宁静的抖动，



树枝温柔的生叶，变成了某种不可思议的，几乎称得上超脱尘世的宁静祥和的代表。自然变得超自然。在照片和印刷品中，它有意或无意地成为了警告，对行动的呼唤：如果我们希望确保今天看到的花朵照片，不会成为它们唯

一留下来的东西（比如“永远的奥古斯都”的水彩画），有些事必须有所改变。



翻译 - Shirley Tang 图片 - Gettyimages

寻“根”溯源

撰文 - Silvia Bombardini
编辑 - 冯婧怡

虞美人，食虫植物

在17世纪初的荷兰，某些郁金香球茎单株价格，甚至超过黄金或白银。那是荷兰黄金时代的第一阶段，而这种将成为荷兰最知名出口商品的花卉，是不久前从奥斯曼土耳其帝国引进的。最稀有的郁金香品种价格是一名荷兰工匠年收入的十倍以上，有人将整栋房子卖了换来几株郁金香球茎。其中最名贵的一种郁金香名为“永远的奥古斯都”（Semper Augustus），如今只有从那个时期的植物水粉画和静物油画中，才能欣赏到它白底猩红色条纹花瓣。我们现在都知道，它的独特色素是由“花叶病”病毒造成的，而病毒的减弱令这种花变得稀少。但在1637年1月的巅峰时期，单株“永远的奥古斯都”售价足够供养一个家庭半衣食住行。这段时期在历史上被称为郁金香狂热。2017年夏季，哥本哈根男装品牌Soulland与澳大利亚零售商Contra合作，推出了“永远的奥古斯都”的纪念T恤：背面印着这种郁金香，正面与背面均印着淡粉红色的“MADNESS”（狂热）字样。还随附上一包贴纸，其中印着一句话“it's all downhill from here”（每况愈下）。这指的是1637年2月，郁金香狂热的投机泡沫破灭之时：球茎的价格升高到再没有人能买得起，市场突然崩溃，郁金香的价格一下跌到还不及原来的十分之一。“永远的奥古斯都”由此变成了一个警世故事，告诫投资者在产品价格强烈超出其固有价值时，需注意防范金融气球。但在加密货币时代，我们禁不住想知道这个警世故事的效果如何，我们禁不住几乎是温柔地回顾那个时代——枯萎花朵与破碎花瓣却是世上最昂贵之物。

原本零售价的179.4%。一直专注于限量版的Supreme，就是我们这个时代的服装界“永远的奥古斯都”。但如果要研究植物印花及远超出在价值的价格，有一个更好的案例，那就是Gucci 2017年秋季“炼金术士的花园”（The Alchemist Garden）系列的食虫植物T恤。Gucci英国网站对它的描述是“以洗水棉布制造，布料上的小孔带来穿过的效果”，售价450英镑。

棕榈树，郁金香，菊花

但是在时尚界，当然还有无数像Gucci的食虫植物T恤这样的例子。例如，Fear of God的棕榈树印花拉绳棒球短裤，由Mr Porter独家销售，定价825美元，上市短短几天大部分尺码就卖光了。在把它们放到一边前，我们先花一分钟思考一下这些棕榈树。Fear of God作为高端街头服装品牌，得到了说唱明星的认可，因此不管这款短裤的价格与印花如何，它的迅速售罄都是相当合理的。但是，人们对棕榈树有着本能的需求，在世界各地大城市居民眼中，它是热带地区的通用象征，不仅在街头服装汇聚的街道上，在气候寒冷的地区更是如此。穿着棕榈叶子印花的服装，可能是春天的集体城市仪式——如有必要，通过纯粹的行为模仿将假期变为现实。2018年春季夏威夷衬衫的复兴，为这项事业提供了很多帮助。Balenciaga的传统印花夏威夷衬衫上是饱和的橙色与红色的棕榈绿洲场景，带着几乎看不见的胸口口袋细节；Louis Vuitton的夏威夷衬衫隐藏在透明硬纱中，扭曲的棕榈树上爬着一只小猴子。水彩金色棕榈树和淡紫色的叶子，出现在Dries Van Noten的结构化哈灵顿夹克上；似乎是匆忙间草草绘制的一棵摇晃晃晃的棕榈树，长成了Palm Angels的季节性主题。但丰富的黑色尼龙、深色墨镜与兜帽细节，以不详的、富有冲突性的轮廓，抵消了轻松愉快的沙滩主题——这个系列名为“黑色太阳”（Black Sun），据说是基于1986年加州亨廷顿海滩的冲浪骚乱事件。

木槿，南瓜

除了或阳光明媚或背阳阴暗的棕榈树，2018年春季的夏威夷衬衫也为时装表演，带回了像木槿这样令人厌恶的沙滩服饰花朵。其中包括Alexandre Mattiussi以巴黎旅行者灵感为灵感的Ami系列；Paul Smith则混入了珊瑚和鱼等水下主题的装饰图案，作为大杂烩印花也足以进入夏威夷衬衫的圈子。在我们这个性自由的时代，由于社会风气的放松，得以大声探讨或不探讨某些问题，我们没有维多利亚时代的人那么精通花语。但是正如玫瑰代表浪漫故事，虽然也许有些不公平，但木槿甚至比棕榈树更能表现假期的享乐主义和性乱行为。当代荧光照相术在细微处缺少的东西，却绝不是编造的。Edward Crutchley除了自己的系列外，还作为纺织品顾问与Louis Vuitton合作——他的图案里也有一只隐藏的猴子——他为春季推出了一个浮夸的流动性别男装系列，包括紧身蕾丝胸衣和拖地长袍。郁郁葱葱的南瓜藤蔓印花攀上了大多数造型，上面缀满阴茎形状的水果：胡桃南瓜或葫芦——南瓜的表亲。Kirk Millar也喜欢性别这个棘手的话题，却是从另一个方向着手。为了描述青年男性同性恋者融入社会主流男性概念的压力，他在Linder的2018年秋季军大衣衬里上印了压花印花和诗歌的扫描图。

刺荨麻，小苍兰

在2018年秋季系列中，柏林的GmbH通过编织或刺绣将抽象叶子图案融入服装，那是无处不在却不受欢迎的刺荨麻。同为二代移民的创始人Benjamin Alexander Huseby和Serhatisk发现了它的奇妙之处。但在过去，荨麻尽管刺人，却是受人尊重的。人们相信带着它可以避开闪电，还可以得到勇气。在安徒生的童话故事里，有位公主用荨麻的纤维织成披甲，打破了将她的十一个兄弟变成天鹅的咒语。这种对自然、对它的恢复力和深不可测的天赋的尊重，也许正是我们应该在当代世界中重新找到的东西。Bodybound 2018年春季系列的一件T恤上印着“We shall not wilt”（我们不应枯萎），另一个品牌Acne Studios在衣服背面印了两株小苍兰，还印了nuture”（养护）。

1
2018年春季系列首次亮相之时，Supreme送给粉丝一袋免费的虞美人种子。

2
Loewe与艺术家Anthea Hamilton共同创作的行为艺术《南瓜》

3
James Merry在Fila卫衣上刺绣致幻蘑菇

4
SSS World Corp首个系列

5
GmbH 2018秋冬系列

6
Soulland的春季系列Sunny Nightmares