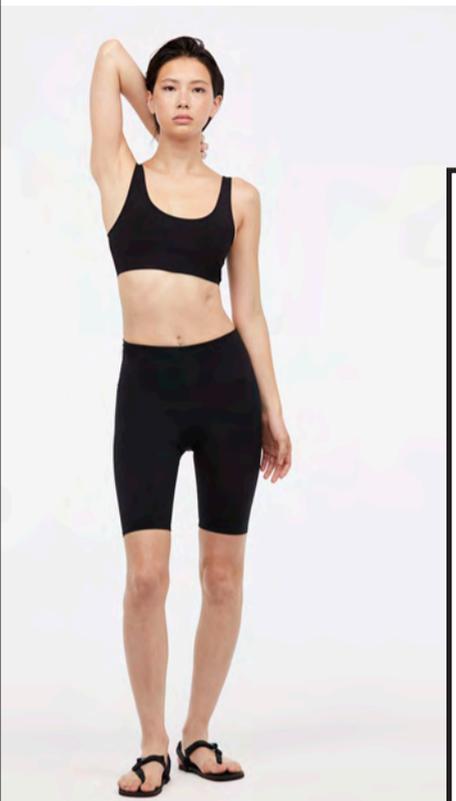


SPORTISM 由“她”主宰

运动未来的图景是什么模样?当我们走进这些由女性主导、推进的运动变革,一个更加包容、个性化的运动世界逐渐清晰起来。纵使运动品牌面临着时装潮流的夹击,这些运动新主张不断突破身材、性别、技术的局限,设计出了满足可持续发展、多元诉求的运动着装,激励更多人投身运动之中。“平等共融”的运动精神也得以深化,更多视线集中在那些曾被忽视的少数族群中。她们让我们窥见运动的未来,是让每一个人找到真实与快乐。



MODERN
WEEKLY

我了解到你的第二个系列每种款式仅有350件:限量的举动以及你所使用的持久耐用的面料,都体现了Wone的可持续发展精神。什么时候环境意识成为你个人关心的问题?

Kristin Hildebrand 我知道相比于前人,我们这一代确实更会反思自己的行动以及它们对我们生活的地球所带来的影响。要把我们自己或我们的行为从这个世界中分离出来是很困难的,因为它们是一个整体。有了孩子以后,你不得不从一个新的角度来看待这个世界——我的孩子在这个星球上的生存方式对我来说极其重要。

MODERN
WEEKLY

相比于商业广告,口碑一直是品牌最好的宣传方式。你是怎么做到这一点的?你又如何看待穿Wone的现代女性?

Kristin Hildebrand 我相信产品自己会说话,优劣自有分晓。如果我们要做顶尖的运动装备,就势必要接受人们的观察和审视。我们的客户各不相同,不可能把他们一以论之。我最喜欢听他们说起和这个品牌的缘起,他们被什么所吸引,期待什么,是什么激励了他们。在这个充斥着广告噪音的年代,去听听真实人物的真实声音是一种享受。



KRISTIN HILDEBRAND



带着在运动装行业逾十年的从业经历,曾经的Nike全球创意总监Kristin Hildebrand决定自立门户。今年早些时候,她推出了自己的品牌Wone,用她自己的话说,这个发音像“won”的品牌名意指“胜利之上的哲学”。她的衣服所使用的材料比竞争对手使用的要贵十倍,目前只供应给世界顶级运动员。尽管运动裤和运动内衣的定价高达320美元和150美元,但目前都已售罄。这个品牌已经在竭力将他们的营销和社交媒体存在感降到最低,但预订人数还是持续增加。限量版、最轻薄、永恒黑,Hildebrand保证他们的这款紧身裤一定会成为你的最后一条——既好看,同时也为环保做出了贡献。

D
D



MODERN WEEKLY 如果说时尚很难对0码以上的身材敞开怀抱,那么对运动装和泳装来说就更是难上加难了。我们印象中的“权力着装”是让我们扮演男权角色的模样,穿起西装戴上领带。对你来说,抛开每个人的性别身份和身材的差异,运动装更加“有力”的地方在哪里?

Becca McCharen-Tran 运动装和泳装都是非常贴身的衣服——它们被设计出来就是要作为第二层肌肤而存在的。因此,我们对其贴合度的要求必须臻于完美。为所有人设计衣服是我们的任务和信念,同时也是一个巨大的挑战,因为每个人的身材各不相同。穿上一件完美贴合并给予支撑的衣服是能够赋予人力量的——人们自在行动,倍感舒适。

MODERN WEEKLY 我注意到你说过曾受女性运动员的启发,她们一直在探索自己的身体和运动的极限。你有尤其喜欢的女运动员吗?

Becca McCharen-Tran 我是Serena Williams的铁粉!她是世界上最伟大的运动员,无论在场上还是场下都如榜样般存在。我钦佩她最近对分娩并发症的坦诚,她专注于质疑为什么黑人女性死于妊娠相关疾病的概率是白人女性的三到四倍。我也很钦佩她大方分享和自身和谐共处的旅程。她在各方面都无愧为一个积极向上的偶像!

BECCA MCCHAREN-TRAN



有着建筑学背景的 Becca McCharen-Tran 在 2010 年创立了 Chromat——这是一个面向未来的泳衣和运动紧身衣品牌。每一个系列都探索了建筑、时尚和科技的交叉点,通过创新的设计和尖端面料,制作增强人体性能的服装。创立伊始,Chromat 的秀迅速成为纽约时装周的大热门,而她则一直在为运动家和流行明星做服装造型,是她把表演和湿 T 恤、运动胸衣所带来的感官享受合而为一。作为 LGBTQ 群体的一员,她从未停止为一个更宽容的行业环境而努力: McCharen-Tran 的模特和偶像包含各种体形、性别、肤色的女性,在过去的时尚业中很少能看到她们的身影。(肖像摄影—Christine Hahn)



可持续时尚在很多人想象中仍然被描绘成某种田园风光。运动装因为要使用技术含量高、高性能的纺织品,看起来似乎很难符合人们的刻板印象。但是你的品牌却做到了——你的面料里70%是来自回收的海洋塑料。能谈谈你所采用的材料吗?你是什么时候开始意识到可持续的重要性?它为什么和你产生了共鸣?

Charli Cohen 纺织技术发展带来的一个好处就是那些过程都是最近进行的。专门生产这些面料的工厂建立的时候,可持续性和环境友好性已经是一个关键考虑因素,尤其是在意大利,那里是我们的主要选材地。他们从一开始就带着这种意识开展生产,而不是试图更新过时的系统时,后者显然更具挑战性。从可持续的和(或)碳中和的工厂采购高质量的可回收材料,实际上是我们整合供应链最简单的一环。说实话,我已经不记得是什么让我意识到可持续性的重要性,因为在我的成长过程中受家人的影响耳濡目染,它已经是根植于我内心的东西了。我在2005年创立了第一个时尚品牌,当时做的就是“再造”——我那时15岁,所以其实这个理念在幼时便已形成,在我了解了时尚业的恶劣环境后,它显得愈加珍贵。可持续从来都不是一个“额外”的考虑,它一直充当着我商业策略和个人道德的指南针。

MODERN WEEKLY 差不多在你创立现在品牌的同时,你取得了私人教练的执照。你现在还把多余的库存捐给慈善合作伙伴用来支持治疗精神疾病方面的试验。作为一个健身专家,你认为哪些运动既能给身体带来好处又能有利精神和灵魂?

Charli Cohen 锻炼对大脑和灵魂的影响是显著的,层出不穷的研究都在证实这一点。在生理层面上,它会为体内的每个系统提供协助;在化学层面上,它可以促进内啡肽的分泌;在心理层面上,它提供一种目的感和成就感;在社交层面,它鼓励你走出去与他人互动。就我个人而言,有规律的锻炼,无论是长时间的冥想、散步或是高强度的健身,都是我对抗抑郁和焦虑的主要方法。



CHARLI COHEN



对 Charli Cohen 来说,时尚和运动始终是同步的。发布她的同名品牌(早前她也曾发布过一个同名品牌,这并非第一个同名品牌)不久后,她创立了一个线上健身节目“*That Girl*”。这位伦敦设计师同时也是一位私人教练,她和为奥运代表队生产面料的工厂合作,设计出的“大码服”最近受到 Reebok 的青睐并与其建立了商业合作伙伴关系。她的整个供应链都遵循可持续性和透明性的原则。Cohen 还是一个培养精神健康意识的坚定拥护者——众所周知,时尚业对这一问题的处理很糟糕。在 charli-cohen.com 网站上,她的“*Shades of Blue*”倡议是一个旨在“公开讨论、强调改变行业内普遍存在的问题和弊端,并付诸行动”的平台,一切从这里开始。