

神佑天台 BLESSED BE THE SEASON

撰文 Silvia Bombardini 翻译 Shirley Tang

某种充满希望的暗流定义了这个季节

时尚产业摆脱了挪用的嫌疑

无比真诚地向信仰和具备光环的宗教寻求灵感

美好的希冀和包容性，取代了时尚界一度臭名昭著的精英主义

似乎成了许多品牌在 2021 年立下的誓言



网上流传着一张图片，是在这段冗长的年月里，不知何时开始流传起来的——图片中，一位美国的神父穿着白金色长袍，戴着一次性手套、面罩和口罩，拿着霓虹绿色的玩具水枪喷射圣水，为敞开车窗的信徒提供免下车的祝福。它之所以流传开来，是因为它很有趣，或者说，很怪诞：短短几个月内，世界上各种信仰几千年来所尊重和珍视的公共仪式，即使没有被抛弃，也被仓促地取代。当然，教堂的气派，崇拜者的敬畏，牧师的沉着冷静，都一去不复返了。祈祷在停车场进行，抑或在网上进行——以前对技术革新非常抵触的某些宗教机构，也不得不接受广播布道。但最重要的是，当礼拜场所关上大门，会众成员不得不放弃的，是我们大家在这一持续封锁、保持社交距离及隔离的时代里最怀念的东西：志同道合的社群在物理层面的彼此亲近。

有失，也有得。事实证明，虚拟布道深受年轻受众欢迎，互联网延伸到了邻里之间、城市之外，甚至是国际范围内，乐意尝试的圣职人员得到了意料之外的影响力。神父拿着水枪的图片，作为面对逆境坚韧不拔、独具匠心的表情包，甚至可能让以前对教会的节制不屑一顾的人，转而对教会产生好感。近几十年来，世界越来越世俗化，但新的研究表明，新冠疫情——也许违反直觉地，至少是在美国加强了宗教信仰。在与世隔绝中我们有更多时间和更多事情要处理，我们集体转向宗教，或者至少转向宗教的象征符号寻求安慰（若寻求不到答案的话）。与此同时，又有什么能比我们的衣服更能体现这种新发现的、令人（稍许）舒适的精神面貌呢？

回想起来，《纽约时报》在2020年9月的一篇文章里称赞 Jerry Lorenzo 的“流体休闲”系列，是后新冠世界的制服。现在，Lorenzo 为奢侈潮牌 Fear of God 做了设计。想想也是如此，Church's、True Religion、Faith Connexion：时尚品牌惯于借用宗教教义的词汇表。在经常被称为时尚“圣经”的时尚杂志上，读到维多利亚的秘密的内衣“天使”的字样，人们可能会认为这不过是对术语的挪用，尽管这些词在其他地方可能具有别的意思——这不可能是时尚界第一次类似性质的冒犯行为。然而，宗教与时尚的共同点和纠葛比表面上看起来更多，语言只是通往两者的领域之中间地带的一条线索。可以的话，让我们暂时放下疫情，思考一下这个复杂的关系网。

2018年，大都会艺术博物馆服装研究馆举办了展览“神圣之躯”（Heavenly Bodies），全面概述了两者之间，或者至少是时尚与天主教之间的关系，描绘了服装在天主教中的作用，以及反过来，天主教在服装中的作用。这次展览吸引了创纪录的165万名参观者，他们有机会近距离观看受天主教圣像画启发的时尚杰作，其设计师包括 Alexander McQueen、Thom Browne 和 Gianni Versace。但真正的明星可是来自西斯廷教堂圣器收藏室的教皇长袍，此前从未在梵蒂冈以外的地方展出过。用令人敬畏来形容也不为过。随着“神圣之躯”成为大都会艺术博物馆史上最成功的展览，事实证明，博物馆可以近似地为广大公众再现信徒上教堂的体验。当然，各大博物馆都在隔离期间闭馆，这也只是让我们多了一个想念它们的理由。

通过跟踪 Kanye West 的职业生涯，我们从另一个角度得出了时尚与信仰之间的关系。这位说唱歌手兼设计师为自己的两个孩子起名 Saint（圣徒）和 Psalm（圣诗），专辑起名 Yeezus（耶稣），运动鞋起名 Yeezy（伊子）。在促进人们相信信仰于21世纪可以变得很酷这方面，他比任何人都做得更多。2019年，West 成立了“周日服务合唱团”，在同年发行了首张录音室专辑《耶稣诞生》。合唱团分享的第一张照片上，所有成员都穿着相似的灰红色服装——与上世纪七、八十年代罗杰尼希教的衣服很相似——网络上短暂地怀疑过 West 是否打算开创一个邪教。当然，和天主教会的神父、主教、执事一样，严格的着装规定是大多数边缘宗教运动的基本特征。宗教团体相似的服装通常是为了抑制或抹杀个人虚荣心，以便激发群体意识的觉醒。这也是在公开场合传播非正统信仰的最直接方式：将异教的追随者与周围其他人分开，并展示他们之间的相似性。去年，West 的周日服务合唱团被拍到在水上行走（尽管保持社交距离）而成为头条新闻，12月又发行了以格列高利圣咏形式演唱的拉丁文全新 EP。

还有一点：作为非信徒，我可以安慰地说，为看时装秀而去教堂的次数比其他任何原因都多。各种各样的教堂是展示新系列特别好的场所——或者说，当时装秀还在现实生活中进行时是这样的。过道是现成的 T 台，彩色玻璃窗则是完美的背景。有趣的是，很少有人会质疑为此目的租用礼拜场所是否合适：愤世嫉俗的人可能会说，这些活动令双方共赢的模式可能起了作用。时装系列可以得到很好的背景拍摄媒体照片，并吸收了展示地点的庄重气质；教堂则得到了宣传和额外的现金——这是双赢。相反，当设计师被视为只索取而不回报时，争议很快就会产生。倘若设计师索取的并非属于自己的宗教时，更是理所当然如此。在众多的例子中，就拿古驰2018年秋季“Indy Full Turban”来说吧。秀场上并非锡克教徒的模特戴着这款头巾，售价高达790英镑，后来在锡克教团体的要求下被拿下了。这里需要指出的是，就算是“神圣之躯”，尽管它有很多优点，但也没有逃过批评——从灵感到挪用，这是一个滑坡。然而，挪用和欣赏是有区别的：如果有品位的致敬——尤其是与梵蒂冈本身合作的时候，就会受到欢迎。

还需要注意的是，这不一定是单向问题。宗教机构偶尔也可以向时尚索取，而无需回报。2016年，古驰要求香港的殡葬店在清明节期间停止销售纸扎“古驰产品”，后者按佛教和中国民间信仰的传统而作为死者的祭品进行焚烧。另一个可能的争议是，有些宗教领袖被发现沉迷于昂贵的时装，却在教导别人谦逊的美德。@preachersnsneakers 在

Instagram 上拥有24.2万名关注者，专门发布著名牧师在台上演讲时穿戴的商品的价格标签，尤其是运动鞋。一双604美元的 Yeezy，或者1090美元的巴黎世家 Triple S，如果出现在神父身上，可就没有个人防护装备和水枪那么可爱了。有本以此为主题的书，名为《传教士与运动鞋：营利性信仰及（想成为）名人的时代中的真实性》，将于四月出版。

回到后新冠疫情的制服问题——除了文法和庄严、群体心态以及对祭坛和舞台的空间偏爱之外，最近越来越明显的是，时尚和宗教至少还有一个共同点：为了应对2020 - 2021年的疫情流行，出现了一种反直觉的、乐观的发展轨迹。正如我们预期信仰会动摇，信仰却得到加强，几年前还在幻想世界末日场景的时尚品牌，现在也在倡导积极的思维。与宗教没有什么不同的是，时尚经常被指责为逃避主义；但在这个比以往任何时候都更渴望逃避世界及其问题的时代，某种充满希望的暗流反而定义了这个季节。还不一定是销售方面，而是在品牌探索的主题，在他们最近的作品中的参考和叙述。事实上，不少人直接转向了宗教——至少是它的象征意义、它的外观——来传达这种带着祝福的新情绪。正如我们所看到的那样，如今时尚界又一次向信仰寻求灵感，但在发生的一切事情和宗教复兴的背景下，现在转向信仰有了全新的意义。

就拿 Vetements 的2021年秋季系列来说。165个造型的但丁传说，通过型录照片的背景变化，毫不含糊地叙述出来。先是火烧云的地狱景象，然后是圣经中的大洪水，最后白色和蓝色的阳光把我们带到了天空。牧师式黑色长袍和十字架项链都出现了，但最能说明问题的是一件剪裁得体的夹克，背部露出了看似天使折翼的假肢附件。Rick Owens，也许是不出所料地将宗教主题带入了更深的方向。他的2021年秋季男装系列，超大的修道士风格兜帽下，是前侧缝成五角星形的白色内裤。虽然听起来有些冒险，但有时被媒体称为时尚界“黑暗牧师”的 Owens 告诉《Vogue》杂志，这一季的设计都是关于平衡黑暗的光——带来永恒的希望。在超长款连帽衫和玄妙的内裤之间，还有一系列不同寻常的穿戴选择，包括与匡威的合作——这显然旨在暗示宽容度，可能是为了让更多人了解品牌的不妥协美学。包容性，取代时尚界臭名昭著的精英主义，似乎成了许多品牌在2021年立下的誓言。当时尚业从隔离封锁对营业额的影响中走向缓慢的复苏之路时，这不仅在道德上是明智的，而且从经济角度来看也是明智的。

从某种意义上说，这也是世界上各种宗教在做的事情：受众年轻化，虚拟布道。时装周也已迁移到网上，以配合疫情的限制，并取得了不同程度的成功。当中也许是最好的，也是本季最雄心勃勃的时装秀数字替代方案，是巴黎世家的2021年秋季电子游戏。游戏名叫《Afterworld: The Age of Tomorrow》，分为五个关卡，玩家的冒险也可以说是一次精神之旅，最后是引导式冥想练习。巴黎世家的“afterworld”——将我们引向崩塌的悬崖之巅，俯瞰夕阳——与来世的精神意象之间很容易产生相似之处。预算不太充裕的年轻新锐设计师也参与到这个主题中来。Boramy Viguier，过去几季凭借设计中的神秘图案而在巴黎声名鹊起，如今炙手可热。2021年秋季，品牌推出了一部名为《复活》（Resurrection）的时尚电影：修道院为背景，骑士、牧师和塔罗师为主角。正如片名所示，结局充满希望。与此同时，在东京，赤坂公三郎将他的新系列命名为 Monkwear。其灵感来自于平安时代开创了真言宗的日本佛教高僧空海。品牌还在高野山上进行了精美的拍摄，传说中空海从未去世，至今仍在此山中打坐。

所有这些，都让我想起了 Phoebe Waller-Bridge 广受好评的喜剧连续剧《伦敦生活》（Fleabag）第二季中的一幕，我猜我们中有些人可能会在年底之前感受到类似的一种情绪。在这一幕中，Andrew Scott 饰演的神父，向剧中的主人公展示他在意大利购买的紫色长袍，他为此感到特别自豪。他说：“只有在意大利才能找到合适的紫红色。”然后他停顿了一下，补充道：“有时我担心自己只是为了服装才去的。”



上 Vetements 2021 秋冬系列

下 Kanye West 组织的 Sunday Service 合唱团在美国进行演出