



Silvia Bombardini  
生活在伦敦的专栏作家 Silvia Bombardini 关注于时尚、青年文化和电影。她常为《ZOO Magazine》、《DUST Magazine》、博客 A Shaded View On Fashion、网站 Büro 24/7 和设计师推广平台 Not Just A Label 撰文。她如今成为了我们“Coming of Age”专栏的第二位作者。

# SCREAM QUEENS 尖叫皇后

撰文—Silvia Bombardini 编辑—Aroma  
翻译—Lynn Lee 设计—Tiffany



《尖叫皇后》剧照

随着本季《美国恐怖故事》、《汉尼拔》、《贝茨旅馆》和第一季《尖叫皇后》都已接近尾声，当代恐怖系列剧又有了新的参考标准：流畅的经典比喻，比如剧中出现的女声画外音，她那惯有的高音调，加上几分自嘲，以及能让它与我们这个时代紧密联系起来社交媒体元素，就能为剧集赢来一票忠心耿耿的粉丝。在这个哥特风视频博主们都在YouTube上分享着“吸血鬼眼泪”妆容教学的时代，这可谓恐怖片一种必要的进化。在光怪陆离和神秘性上，它有所舍弃，但通过其产生的牵引力、可及性和观点，又将舍弃的部分给赢了回来。一部名叫《#Horror》的影片，是由Imitation of Christ前设计师Tara Subkoff导演的——这一点同样可以证明，恐怖与时尚之间有一种历史悠久的关联性，加入嫉妒与疯狂，女妖精或女巫的主题，这种关联性正在不断地加深。

正如同在《穿Prada的恶魔》中，“恶魔”并不只是一种比喻，《尖叫皇后》也是如此，虽然它面向的是广大的观众，但它更公开拉拢的是那些有时尚悟性的观众。在上一季的纽

**它(《尖叫皇后》)宣扬着某种很奇怪的“如果你无法抗拒它，那就炫耀它”的热情。与那些排几个小时队去买手工制作时装、带着反资本主义理想的客户相比，Chanel和她的跟随者们完全与其背道而驰。**

约时装周上，他们在现场派发血红色的饮品，并不在意HBO在2009年也曾经为《真爱如血》一剧的影迷们提供过非常相似的饮品。《Rookie》杂志主编Tavi Gevinson甚至还在第七集里饰演了一个角色——她演的是Jamie Lee Curtis的“报应”，而且没错，是大名鼎鼎的Jamie Lee Curtis，即《惊魂记》女主角Janet Leigh的女儿。Jamie Lee Curtis的第一部电影是1978年上映的独立电影《Halloween》，而她在《尖叫皇后》里饰演的Munsch校长一角，还为她赢得了2016年金球奖的提名。不过，在一个精英主义正受到质疑和威胁的时期，这部剧集也反映了一种文化转变，在这种文化转变中，青少年对于高端时尚的意识，几乎都是在非自愿的情况下被媒体和网络所带动和加深的。我们生活的时代，大众时尚意识正在深化，在Netflix上播放的动画情景喜剧《马男波杰克》(BoJack Horseman)中，被拟人化的海牛还穿上了Miu Miu和Balenciaga的衣服。奢侈品变成了流行，变成了文化基因。当《尖叫皇后》的主角Chanel Oberlin提到“Karl叔叔”的时候，应该很少有人会不知道她说的是谁。在这一季中，连环杀手都把目标瞄向了她的女生联谊会，直到最后一集Chanel身陷一家精神病医院，可能后来只有再发点疯，才会被当作是一种无意而为之的比喻。

不过，《尖叫皇后》里的衣橱还是很丰富的：粉嘟嘟、有羽毛的、蓬松松、毛茸茸的甜美风。的确，甜得过腻，但这只是其中一部分。人的消费品味可能会很甜腻。Chanel信誓旦旦地说，她的父亲“超级有钱”，而她的衣橱也非常宝贵，对她来说“就像是第二个阴道”。里面有太多的Moschino，或者甚至还不时夹杂着来自Topshop或Zara的各种高街时尚替代品，让人隐约觉得有些不得体。不过，这是这部剧造成的，它宣扬着某种很奇怪的“如果你无法抗拒它，那就炫耀它”的热情。与那些排几个小时队去买手工制作时装、带着反资本主义理想的客户相比，Chanel和她的跟随者们完全与其背道而驰。《尖叫皇后》充满了骄纵、坦率和邪恶的氛围。《欢乐合唱团》(Glee)和《美国恐怖故事》的联合创作者Ryan Murphy被英国《独立报》称作“当代恐怖营地霸主”，据说，他的希望就是把恐怖片“从充斥着大银幕的那些华而不实、折磨人的色情作品，重新拉回到1970年代这一类型题材的全盛时期”。

可以预见的是，在屏幕之外，它会慢慢渗透到更温和的审美中，而设计师们也受到了吸引，去顺应时尚对恐怖主题重新燃起的热情，他们重新回过头去审视这种主题风格的经典作品、崇拜文化，以及当今向这些主题致敬的电视剧作。比如

Dario Argento导演的恐怖电影《阴风阵阵》(Suspiria)，它就启发了Thomas Tait 2015年秋冬系列的设计灵感。这部拍摄于1977年的影片，是用彩色印片拍摄制作的最后一批影片之一，影片本身就是一部色彩非常丰富鲜艳的作品。近40年过去，它与现代也并不脱节，这证明了《尖叫皇后》并没有走错方向，也不像人们可能以为的那么过时。而且，它还展示了Pantone公布的2016年度颜色：粉水晶(Rose Quartz)和宁静蓝(Serenity)，此外，还有当下在一些模特圈中流行的标志性玫瑰粉色染发，比如Fernanda Ly、Cheyenne Keuben和Charlotte Free，甚至包括Louis Vuitton的广告模特——《最终幻想》里的女主角雷霆。它和许多品牌在2016春夏系列中使用的水彩色调也很吻合：粉橙色与胭脂红、海沫绿与薄荷色、西瓜红，还有各种羽毛装饰和雪纺丝，要么精心设计成像Roksanda那样层层叠叠的波浪，要么像Marques' Almeida那样走更狂野一些的磨边和破洞风格。如果说这种轻盈的色调组合在批评者看来会显得缺乏质感的话，那么毫无疑问的是，在马上就要到来的这个春季，它的零售表现会非常好——正如那些取悦于观众的血腥作品，总是能获得不错的票房一样。当然，当轻淡柔和的色彩具有一种“暴风雨之前的宁静”般的感觉时，就是它表现力最令人满意的时候，它传递了一种Murphy喜欢的那种诡异之感。Marques' Almeida的秀就是如此，这也得归功于George A. Romero精湛的造型与化妆；还有Maison Margiela的秀，Tim Blanks称其是一次“行尸走肉的软色情社会游行”；而Erdem那设计精致的系列，其灵感来自一种名叫“牧场癫狂症”(prairie madness)的疾病，这种精神疾病曾影响了欧洲单身女性和寡妇，她们为了追寻Abraham Lincoln许下的承诺，离开欧洲前往美国，因为他承诺她们若能耕种一片土地长达五年以上，就将这片土地赠予她们。但是，在极度与世隔绝的条件下，这种精神疾病可能会导致其中一些人走上自杀之路。这种疾病的历史背景是1862年美国的《宅地法》颁布，但这样的设定和时间架构可能也会令人想起《低俗怪谈》(Penny Dreadful)里的“Cut-Wife of Ballentree Moor”这个角色，她的境遇也并没有好到哪里去；还有一些更黑色调的款式，应该非常适合Eva Green饰演的Vanessa在接下来的第三季里穿。而谈到暗黑色系，Comme des Garçons的蓝色女巫虽然不能形容为甜美，但她们的头戴毛茸茸的血月色假发，让人不禁联想到Isabella Rossellini在大卫·林奇的经典恐怖黑色电影《蓝丝绒》中饰演的Miss Dorothy Vallens这一角色。