

1. 典型的蒸汽波音乐海报
2. Perks and Mini,
#BEENTRILL# × Linda Farrow
合作的 T 恤



Silvia Bombardini
生活在伦敦的专栏作家 Silvia Bombardini 关注于时尚、青年文化和电影。她常为《ZOO Magazine》、《DUST Magazine》、博客 A Shaded View On Fashion、网站 Büro 24/7 和设计师推广平台 Not Just A Label 撰文。她如今成为了我们“Coming of Age”专栏的第二位作者。



1

VAPORWAVE 溺入蒸汽波

撰文—Silvia Bombardini 编辑—冯婧怡 翻译—丁玲玲
设计—小黑

页面刷新的瞬间，一切消失得无影无踪。对 Z 世代来说，一直以来被我们理想化的亚文化已令人感到沉闷过时，他们喜欢上了一种无须承担义务的方式。或许你会觉得他们浮躁，但从另一方面来看，你出生时可能还没有 photoshop，同样 Z 世代出生的时候也没有几个熟知 Punk（朋克）和 Grunge（垃圾）的发展历程。预测主流文化的未来发展反而会使得他们丧失原创的动力。在此情形下，蒸汽波（Vaporwave）成为网络世界里的主流军，年轻人们以类似拼贴概念替 Vaporwave 风格塑形，用明智的手段抗议“普遍”。直至今日，起源于网络的 Vaporwave 在网络上存在的时间比我们预期的要久得多。

不同于 Normcore（简约舒适）这类风格，蒸汽波和曾经那些前途无量的反文化运动一样，起源于音乐。它不断加速膨胀，既实在又感性，甚至还带着些诗意。根据《Dummy Mag》评论家亚当·哈珀（Adam Harper）所言，蒸汽波这词呼应了卡尔·马克思（Karl Marx）那句“一切坚固的东西都烟消云散了”（all that is solid melts into air），以及雾件（Vaporware）这一概念的幻灭。雾件指的是计算机行业中，对公众发布但从未发行的，有时甚至并未打算发行的硬件或软件产品。这的确是个灵活的标签，但时至今日，又有什么不是灵活的呢？除了概念自身具有的模糊性外，这应该是迄今为止最准确的定义了。结合致幻流行（hypnagogic pop）或商场背景音乐（mallsoft）简单宁静的旋律，蒸汽波加重了阴暗低音。不像说唱（rap），它不是演出者表达异议的工具，而是混入音乐中的异议本

身。它对 20 世纪 90 年代和 21 世纪前十年共同文化中的音乐进行切断、扭曲、分层、循环，因此它所表达的信息非常明确。然而，可能由于大部分歌曲都异乎寻常的轻柔，蒸汽波的颠覆性非常微妙、难以察觉。

相较于它的同胞兄弟海洋朋克（seapunk），蒸汽波少些激进，多些成熟。它的美学具体独立、不受干扰，拥有持久的商业潜力。海洋朋克起源于网络社区 Tumblr，2012 年几个月内就改变了蕾哈娜（Rihanna）和阿泽莉亚·班克斯（Azealia Banks）的风格，但之后却快速消失，而蒸汽波少些浮夸，就像电梯音乐那样能够停留在记忆深处。蒸汽波远离活生生的事物，在对短暂历史的怀旧中感受现代，它就好比浮在水上的油膜，是迷幻网上冲浪与过往记忆的结合。蒸汽波的特点包括粗糙动画、重绘 logo、故障艺术、不厌其烦地使用的日本汉字假名，还有那些去场景化的白色棋子，相较于在形而上的抽象绘画中，它们在这些紫色虚拟棋盘上显得更加迷失，想想汉斯·彼得·费尔德曼（Hans-Peter Feldmann）的粉红色《大卫》便知。从逼真的电脑成像到成为过时艺术品，命运已被写好，就在前方静静等待。用时尚术语来说，这是处于拉弗定律（Laver’s Law）中的过时阶段。我们对万物的虚荣及我们不可救药的迷恋，让蒸汽波更具伤感。



2

相较于它的同胞兄弟海洋朋克（seapunk），蒸汽波少些激进，多些成熟。它的美学具体独立、不受干扰，拥有持久的商业潜力。

